



جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم تجارية بالتعاون مع

مخبر التطبيقات الكمية والنوعية للارتقاء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بالمؤسسات الجزائرية
وفرة البحث PRFU:

المؤسسات الناشئة كمحرك للنمو الاقتصادي في الجنوب الجزائري، التحديات وآليات الدعم

الملتقى الوطني عن بعد حول دور التجارة الالكترونية في دعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر

يوم 15 نوفمبر 2023

توصيات الملتقى

في يوم الأربعاء الخامس عشر من شهر نوفمبر من سنة ألفين وثلاثة وعشرين، انطلقت فعاليات الملتقى الوطني حول دور التجارة الالكترونية في دعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر حضوري عن بعد. حيث تم تناول أشغال الملتقى في جانبين جلسة افتتاحية حضورية من الساعة التاسعة والنصف (09:30) إلى الساعة الحادية عشر (11:00). وجلستين عن بعد عبر منصة Google Meet، تضمنت كل منها أربع ورشات من الساعة الحادية عشر (11:00) إلى الساعة الرابعة (16:00) مساء. بمساهمة ومشاركة أساتذة ومتخصصين من مختلف جامعات الوطن بمدخلات، كانت جميعها تدخلات قيمة وبواسطة تقنية العرض باستعمال أداة الـPowerpoint لتنتهي الجلسات بنقاش مفتوح تم على إثره في الأخير اقتراح التوصيات التالية:

1. تشجيع التسوق عبر الإنترنت: يجب على الحكومات والجهات المعنية تشجيع التسوق عبر الإنترنت، وذلك من خلال توفير التشريعات والحوافز اللازمة.
2. تثقيف المستهلك: يجب على الجهات المعنية تثقيف المستهلك حول آليات الدفع الحديثة، وذلك من خلال نشر الوعي حول أهمية هذه الآليات وكيفية استخدامها.
3. تحسين أمان آليات الدفع: يجب على الجهات المعنية العمل على تحسين أمان آليات الدفع الحديثة، وذلك من خلال استخدام أحدث التقنيات الأمنية.
4. تحسين البنية التحتية الرقمية: حيث يجب على الحكومة الجزائرية العمل على تحسين البنية التحتية الرقمية، وذلك من خلال توفير خدمات الإنترنت ذات السرعات العالية وزيادة تغطية شبكات الهاتف المحمول.
5. تبسيط إجراءات الحصول على التمويل: حيث يجب على الحكومة الجزائرية العمل على تبسيط إجراءات الحصول على التمويل للشركات الناشئة، وذلك من خلال إنشاء صندوق استثماري خاص بريادة الأعمال الرقمية.
6. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال: حيث يجب على الحكومة الجزائرية والمؤسسات التعليمية والمجتمع بشكل عام العمل على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال، وذلك من خلال نشر الوعي حول أهمية ريادة الأعمال وكيفية النجاح في هذا المجال.
7. تحديد الأهداف الإعلانية بشكل واضح.
8. إنشاء محتوى إعلاني جذاب ومؤثر: يجب على المؤسسات الناشئة إنشاء محتوى إعلاني جذاب ومؤثر يتناسب مع أهدافها الإعلانية وجمهورها المستهدف.

9. قياس نتائج الحملات الإعلانية: يجب على المؤسسات الناشئة قياس نتائج حملاتها الإعلانية بشكل مستمر، وذلك من أجل تقييم أداء الحملات الإعلانية وتحسينها، خاصة بعد النجاح الذي حققته شركة Yassir.
10. التطوير المستمر للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات بهدف تطبيق التجارة الإلكترونية.
11. تطوير الخدمات المصرفية الإلكترونية ونظام الدفع والقيام بعمليات الرقابة بصفة دورية على مشاريع تحديث نظام الدفع.
12. على الجهات الوصية تكثيف عمليات الاشهار والاعلان لـ مختلف وسائل الدفع الإلكتروني ليتمكن الجمهور من التعرف عليها أكثر وزيادة الثقة نحوها.
13. ضرورة تحديث شبكة الانترنت من أجل تحقيق الأمن السيبراني.
14. ضرورة الاتفاق على وضع تشريعات وقوانين منظمة للتجارة الإلكترونية.
15. تطوير وسائل الدفع الإلكتروني في الجزائر.
16. تعزيز دور الجامعة في إنشاء المؤسسات الناشئة.
17. ضرورة توفير الإمكانيات اللازمة للإدارة الجبائية للإحصاء التجارة الإلكترونية.
18. الاعتماد على سياسة جمع البيانات والمحافظة عليها بإنشاء قواعد بيانات تساعد على معرفة التطورات في التعاملات الإلكترونية.
19. رقمنة انظام الجبائي لتفادي التهرب الضريبي.
20. تدريب وتأهيل الموظفين العاملين بالمؤسسات قصد لتكيف مع التحول الرقمي.

في الأخير وفي نفس اليوم تم اختتام فعاليات الملتقى وشكر جميع المتدخلين على الجهود المبذولة، كما أبدى المتدخلين كذلك بدورهم جميل امتنانهم وشكرهم للقائمين على هذا السرح العلمي القيم، سائلين المولى عز وجل أن يوفق الجميع، في انتظار تجديد لقاءاتنا مرة أخرى، وفي ملتقى آخر.

رئيس اللجنة العلمية